

紙もアプリも卒業！

集客
できる

トレタスタンプ

リピーター増

簡単導入

売上UP

登録者数
導入1ヶ月で
1万人
以上

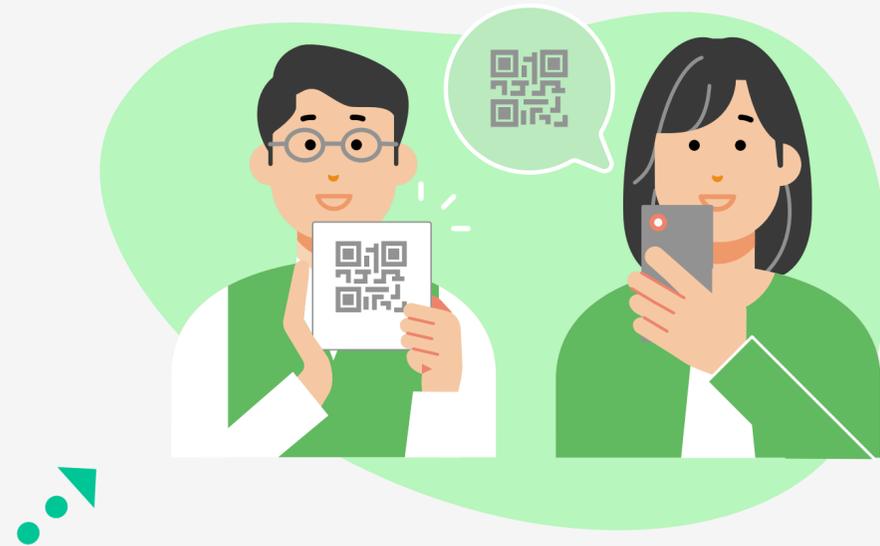
新規登録者
クーポン配信で
約 **40%**
再来店

※トレタスタンプ導入店さまの実績



トレタスタンプとは

リピーター集客に活用できるデジタルスタンプカード

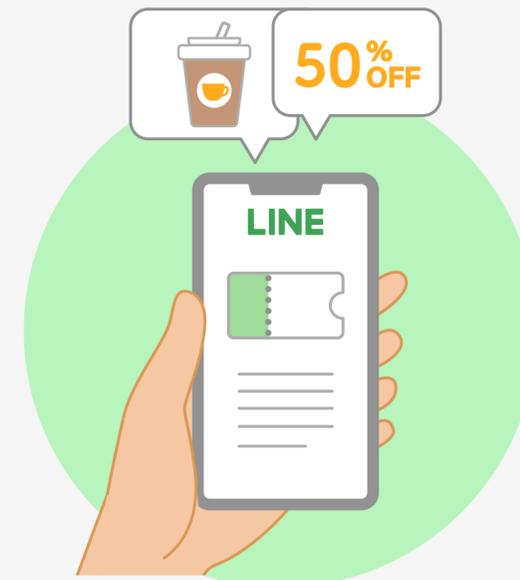


簡単会員登録

QRコードを読むだけで
スタンプが貯まる！
カードの紛失や出し忘れの
心配もなし！

データ分析

顧客データや来店履歴を
自動で取得し可視化
アクセス解析ツールとの
連携も可！



コミュニケーション

LINE公式アカウントと連携
お店やお得な情報を発信！
来店状況に合わせたメッセージ
配信など、リピーター施策に活
用可能

こんなお悩みをトレタスタンプが解決します！

来店スタンプを
デジタル化したいけれど
アプリを作るのは大変すぎる

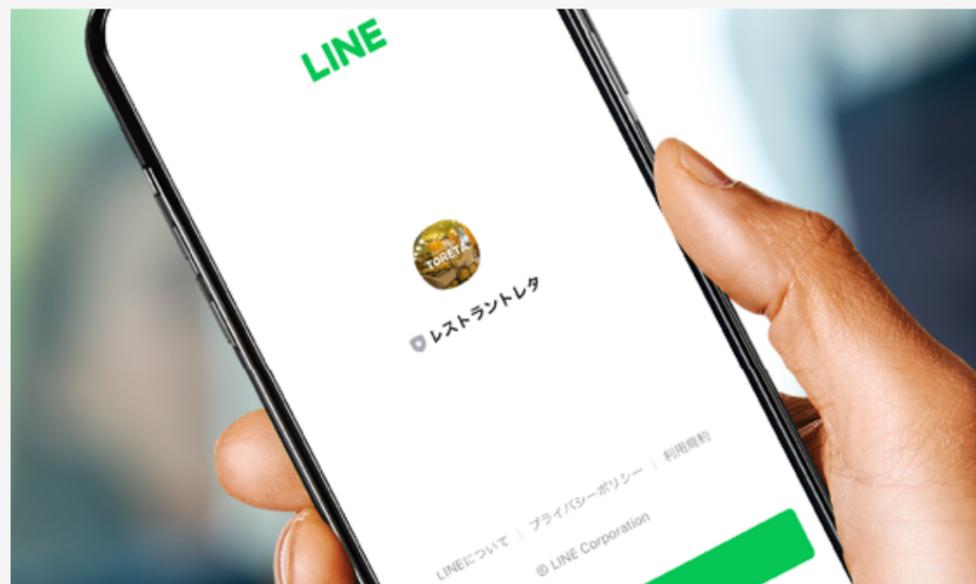
一握りの常連さまだけでなく
新しい常連づくりを
強化したい

アプリやLINEの販促で成果が出ない
お客さまに嫌われない
販促をしたい



アプリ不要ですぐに
利用可能なブラウザ版！

詳細は P.4 へ



自動的にLINEの友だちに！
常連づくりに活用可能

詳細は P.5 へ



データ活用でファンが
増える販促に！

詳細は P.6 へ

特長1 アプリ開発なし！登録もかんたん、最短2ステップで押下完了

インストール不要なブラウザ版デジタルスタンプカードなので、お客さまのスマホさえあればOK！



スマホのカメラで読み取るだけ



LINEでログインボタンを押す

新規登録時のみ



スタンプ会員登録完了



LINE友だち登録完了



スタンプ獲得完了

2回目以降は2ステップ！「LINEログイン」でスタンプ獲得

特長2 LINEで顧客接点を持てる！お客さまに合わせた配信が可能

来店データ（誰が・どの店に・いつ来たか）に合わせて限定配信が可能興味のない広告などのブロックリスクも軽減できます。

飲食店



特定のお客さまに特別なメッセージを送りたい！

設定 + 送信



トレタスタンプ会員来店データ
誰が / どの店に / いつ来たか

LINEで
プッシュ
メッセージ

会員登録時LINE連携



特別チケットや優待のお知らせなど
個別なメッセージを届けます

配信設定の一例

- ・新規登録のお客さまだけに特別なチケット / リピーターのお客さまだけに特別イベントのお知らせ / お店ごとの新メニューのご案内

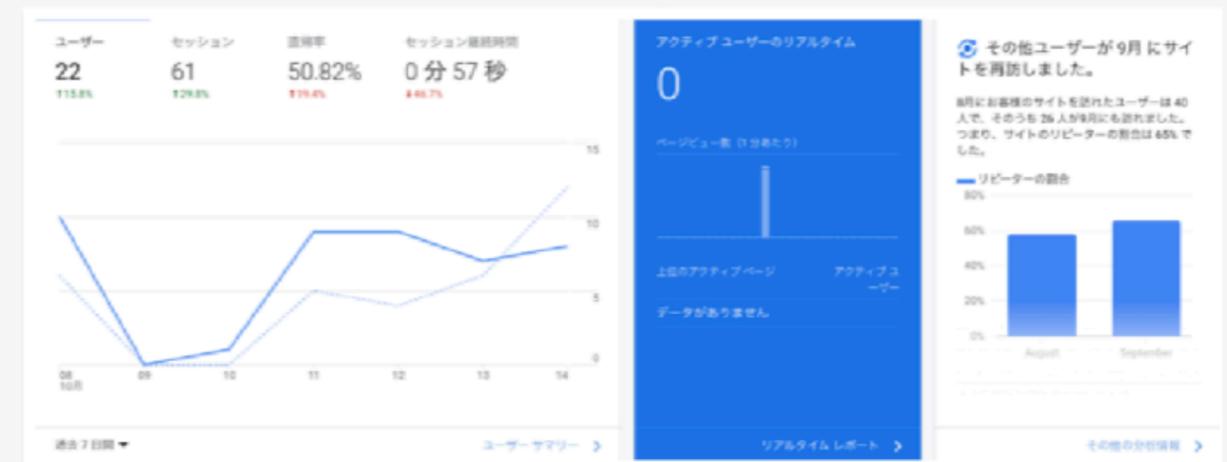
特長3 データ分析&活用！データをもとに施策改善ができる

会員データと来店データは、自社データ※として蓄積できます。それをもとに来店状況や常連度をデータで見える化、リピーターづくりを数字で検証、施策改善が可能です。

メアド + LINE ID など
会員データ

誰が・どの店で・いつ・どのスタンプを押したか
お客さまごとの来店データ

アナリティクスタグなどを設置して
ユーザー分析も可能になります！

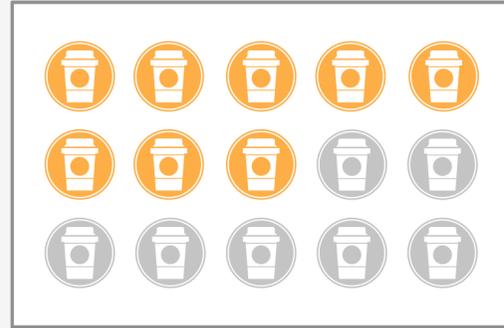


※ 自社データとして蓄積=CSVでローデータをダウンロード可能

特長4 店舗のオペレーションに応じてきめ細かい設定が可能！

スタンプ回数

スタンプ帳に表示するスタンプの個数や何個目のスタンプでどんなチケットが発行されるか？などを自由に設定できます。



スタンプ許可【不正対策】

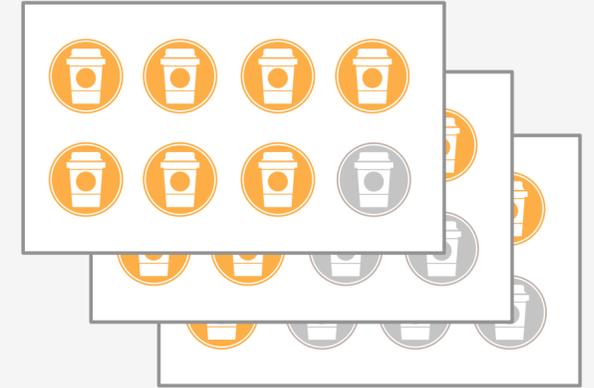
きめ細かいスタンプ許可の制御により、間違いや不正を回避。

- ・1日1回だけ押せる
- ・1度押したら5分押せない
- ・120秒ごとに変わる動的QRコード※



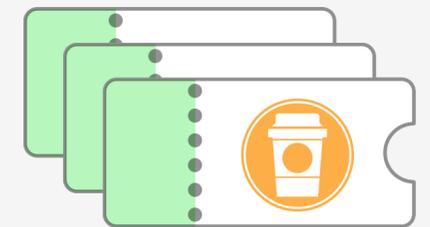
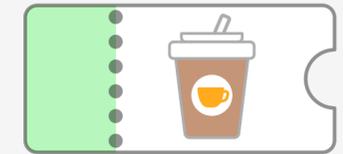
複数スタンプ帳を展開

ブラウザの特性を活かし、常設の来店スタンプの他に季節限定キャンペーンや商品ごとのスタンプなど、自由に追加可能。



クーポン発行方式

- ・固定型
あらかじめ設定したクーポン
- ・選択型
複数のクーポンから選択
- ・抽選型
確率を設定して抽選



※ 動的QRコード：10秒ごとにQRコードが自動更新（随時変化）
QRコードを盗撮されても店外で不正されません
動的QRコードの場合は、タブレットやスマホでQRコードを表示する必要があります

特長5 ブランドイメージに合わせてカスタマイズ！

スタンプ会員画面はカスタマイズ可能！

カラーの選択※やブランドロゴ画像やスタンプ画像も登録できます。



※ デフォルトでは、カラーをホワイト/ブラウン/ブラックの3色からお選びいただけます。
 ※ UI画面をオーダーメイドでデザインしたい場合は、別途ご相談ください。

機能一覧

CMS	トップページ
	ランディングページ（記事・コンテンツ）
	キャンペーン（電子スタンプキャンペーン）
	固定型：単一のチケットを発行
	選択型：複数のチケットからいくつか選択して取得
	抽選型：確率を設定して抽選
SHOP	ブランド設定
	ロゴ登録
	デザインテンプレート設定
	地域登録
	店舗登録
	会員機能
CRM	マイページ（会員向けページ）

レポート	レポート（PV、チケット）
タッチポイント	QRコード
アカウント	アカウント登録
	権限、ロール登録
外部連携	Tag設置

※CMS：Contents Management System / コンテンツ管理システム

※CRM：Customer Relationship Management / 顧客関係管理

トレタスタンプ 導入成功事例



しら河 浄心本店（有限会社しら河）
今池ガスビル店 店長

伊藤 佳祐さま

1ヶ月で1万人以上の顧客データを獲得で スタンプ利用者が増加し、客層も拡大！

初回来店者向けのランクアップ特典や抽選は効果的で、登録率も向上しました。公式LINEの登録者数は5万6522人、アクティブユーザーは4万4074人になり、スタンプ率は初め5%でしたが、後に25%に上昇しました。トレタスタンプの利点は、持ち運び不要で財布のかさばりもないため便利です。また、若い世代にも受け入れられ、目標だった若年層の取り込みにも成功しました。



話を聞くだけでもOK！
まずは以下の相談窓口よりご予約ください。

PCやスマートフォンで閲覧中の方は
こちらをクリック！

相談予約をする

印刷してご覧の方は
スマホでこちらをスキャン！

